

Polityka zrównoważonych zakupów



§ 1 DEFINICJE

1. **Mueller Fabryka Świec S.A.** nazywana również w niniejszym dokumencie jako „Spółka”, „Przedsiębiorstwo”
2. **Dostawcy** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, będącą stroną, która realizuje dostawę, sprzedaż lub świadczy usługę na rzecz Mueller Fabryka Świec S.A.
3. **Korupcja** – oznacza żądanie, proponowanie, wręczanie lub przyjmowanie, bezpośrednio lub pośrednio, jakiegokolwiek nienależnej korzyści majątkowej, osobistej lub innej albo obietnicy takich korzyści w zamian za działanie lub zaniechanie działania związane z wykonywaniem obowiązków służbowych. Działanie może (nie musi) wyrządzić Spółce szkodę majątkową albo może stanowić czyn nieuczciwej konkurencji, ujawnianie informacji stanowiących tajemnicę Przedsiębiorstwa lub niedopuszczalną czynność preferencyjną na rzecz nabywcy lub odbiorcy towaru, usługi bądź świadczenia wbrew interesom Spółki
4. **Korupcja menedżerskiej** – należy przez to rozumieć działania polegające na przyjmowaniu i dawaniu korzyści majątkowej lub osobistej albo jej obietnicy na rzecz i przez kadrę kierowniczą Mueller Fabryka Świec S.A w zamian za nadużycie udzielonych uprawnień lub niedopełnienie ciążącego na przyjmującym obowiązku co prowadzić może do wyrządzenia szkody Mueller Fabryka Świec S.A, ponadto działania takie stanowić mogą czyn nieuczciwej konkurencji na rzecz Kontrahentów.
5. **Polityka** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument Polityki Zrównoważonych Zakupów.
6. **Pracownik** – należy przez to rozumieć każdą osobę fizyczną świadczącą pracę w Mueller Fabryka Świec S.A bez względu na rodzaj zawartej umowy i zajmowane stanowisko.

§ 2 CELE POLITYKI

1. Polityka Zakupowa została stworzona w celu określenia zasad i wytycznych, które Mueller Fabryka Świec S.A. stosuje w procesach zakupowych. Ma ona zapewniać przejrzystość, uczciwość i efektywność w relacjach między Spółką i Dostawcami.
2. Ponadto celem Polityki jest zapewnienie dynamicznego, zrównoważonego rozwoju oraz utrzymanie wysokich standardów współpracy z Dostawcami, przy równoczesnym obopólnym dążeniu do utrzymania konkurencyjności oraz poprawy jakości i terminowości dostaw lub świadczonych usług.
3. Polityka zakupowa obliuguje wszystkie strony procesu zakupowego do przestrzegania prawa

pracy i minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko.

4. Realizowanie celów jest możliwe dzięki współpracy opartej na głównych wartościach firmy Mueller Fabryka Świec S.A, tj.:
 - a. praca zespołowa
 - b. nastawienie na działania długoterminowe
 - c. ciągły rozwój
 - d. jakość
 - e. wiarygodność i transparentność, których stosowania Spółka Mueller Fabryka Świec wymaga również od swoich Dostawców.

§ 3 ZAKRES ORAZ OBSZAR DZIAŁANIA POLITYKI ZAKUPOWEJ

1. Polityka Zakupowa obejmuje wszystkie obszary zakupowe w Mueller Fabryka Świec S.A. w tym w szczególności zakupy produktów, towarów i usług oraz wyznacza kierunek działania dla Dostawców.
2. Za realizację Polityki odpowiedzialni są Pracownicy biorący udział w procesach zakupowych, a w szczególności Pracownicy odpowiedzialni za składanie zamówień zakupowych oraz zawieranie umów z Dostawcami.

§ 4 WDRAŻANIE POLITYKI ZAKUPOWEJ

1. Każdy Dostawca jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Polityki Zakupowej i jej przestrzegania.
2. Spółka może monitorować przestrzeganie Polityki Zakupowej przez Dostawców i podejmować odpowiednie działania w przypadku naruszeń, włączając w to rozwiązanie współpracy.

§ 5 ZASADY POLITYKI ZAKUPOWEJ

1. Zasady współpracy w tym aspekty dotyczące dostaw, dowodów dostaw, faktur, terminu płatności, jakości, reklamacji, gwarancji i bezpieczeństwa w łańcuchu dostaw opisane są w osobnym dokumencie, jakim jest: Ogólne warunki współpracy z Dostawcami
2. Zasada odpowiedzialności środowiskowej.

Dostawcy dążą do minimalizacji wpływu swojej działalności na środowisko oraz zobowiązują się

do:

- a. ciągłego doskonalenia systemu zarządzania środowiskowego z poszanowaniem naturalnych zasobów środowiska,
- b. zmniejszania zużycia wody i energii elektrycznej, a także redukcji wytwarzania gazów cieplarnianych,
- c. zmniejszania emisji zanieczyszczeń powietrza, wody, ścieków,
- d. zmniejszania ilości zanieczyszczeń i odpadów jakie powstają w wyniku działalności produkcyjnej i konsumpcyjnej, a także poddawanie ich recyklingowi lub odzyskowi,
- e. spełniania wymagań prawnych i innych w zakresie środowiskowym,
- f. niestwarzania sytuacji poważnego zanieczyszczenia środowiska,

3. Zasada przestrzegania praw pracowników.

Dostawcy zobowiązują się do:

- a. niestosowania pracy przymusowej, niewolniczej, ani pracy dzieci bądź więźniów,
- b. nadgodziny mają charakter dobrowolny, a pracownicy odmawiający pracy w nadgodzinach nie są karani,
- c. szanowania godności i dóbr osobistych pracownika,
- d. godziwego wynagradzania i równego traktowania,
- e. dawania możliwości pracownikom do rozwijania swoich kompetencji,

4. Zasada bezpiecznych warunków pracy.

Dostawcy zobowiązują się do:

- a. systematycznego podnoszenia kwalifikacji w zakresie BHP wszystkich pracowników, w tym realizowania szkoleń obowiązkowych i dodatkowych,
- b. angażowania pracowników w działania na rzecz bezpieczeństwa i higieny pracy dla zapewnienia bezpiecznych i zdrowych warunków pracy,
- c. podejmowania działań prewencyjnych zmierzających do eliminowania zagrożeń, redukcji ryzyka, zapobiegania wypadkom przy pracy, zdarzeniom potencjalnie wypadkowym i chorobom zawodowym,
- d. bieżącego kontrolowania stanu środowiska pracy, w tym ekspozycji na hałas, drgania, niebezpieczne substancje chemiczne i podejmowanie działań redukujących narażenie,
- e. podejmowania działań zmierzających do stałej poprawy stanu BHP oraz traktowanie

troski o bezpieczeństwo pracowników , jako wartości nadrzędnej,

5. Pracownicy we współpracy z Dostawcami opierają się na dobrych praktykach współpracy, a w szczególności na:
 - a. partnerstwie, co dotyczy w szczególności dążenia do współpracy korzystnej dla obu stron,
 - b. zasadach zapewnienia uczciwej konkurencji,
 - c. przeciwdziałaniu Korupcji i Korupcji menedżerskiej,
 - d. zasadach równego traktowania wykonawców,
 - e. zasadach bezstronności i obiektywizmu,
 - f. transparentności ustalonych zasad współpracy,
 - g. bezpieczeństwie informacji, w tym danych osobowych,
6. Zrównoważone zakupy ograniczające nabywanie surowców z nieodnawialnych oraz pierwotnych źródeł:
 - a. Pracownicy Mueller Fabryka Świec S.A. zastępują surowce nieodnawialne takie jak parafina alternatywnymi surowcami odnawialnymi, np. surowcami na bazie oleju palmowego lub oleju rzepakowego.
 - b. Nabywamy olej palmowy tylko ze źródeł posiadających certyfikat RSPO, co w praktyce oznacza, że surowiec ten pochodzi z plantacji, na których: panują dobre warunki pracy, a pracownicy są godziwie wynagradzani, nie korzysta się z pracy dzieci, na plantacjach, na których zabroniona jest praca niewolnicza, a olej palmowy z tych plantacji nie ma wpływu na chronione gatunki oraz ich ekosystem, nie są niszczone czy karczowane lasy, a gospodarstwa i plantacje poddawane są regularnym kontrolom przeprowadzanym przez niezależnych audytorów
 - c. Głównym kryterium wyboru materiałów opakowaniowych papierowych jest certyfikat FSC i wyroby pochodzące z recyklingu. Przykładamy szczególną uwagę, aby partnerzy biznesowi wybierali materiały certyfikowane FSC oraz maksymalnym stopniu pozyskane z recyklingu, a jeśli nie jest to możliwe zachęcają Dostawców do dalszych poszukiwań. Pozwala to maksymalnie wykorzystać ekonomiczne i ekologiczne możliwości na rynku.
7. Pracownicy Mueller Fabryka Świec S.A. stosują obiektywne kryteria oceny ofert oraz warunki udziału w procesie zakupowym, wspierając tym samym model oparty na wzajemnym zaufaniu w biznesie.
8. Pracownicy Spółki regularnie prowadzą ocenę Dostawców, co w szczególności dotyczy

podejmowania następujących działań:

- a. dokonywania oceny weryfikacji Dostawców zgodnie z ustalonymi procedurami m.in. zgodność ze Standardem przyjęcia towaru na Magazyn Opakowań,
- b. weryfikacji terminowości realizacji dostaw produktów bądź usług,
- c. weryfikacji różnic ilościowych zamawianych towarów
- d. weryfikacji ilości zwracanych towarów, wyrażonej procentowo względem uzyskanego rocznego obrotu z dostawcą
- e. ocena dopasowania strategicznego do relacji biznesowych łączących Mueller Fabryka Świec S.A. z Dostawcą na podstawie pięciu aspektów: zrównoważonego rozwoju, otwartości, pro aktywności, komunikacji oraz przejmowania inicjatywy
- f. dokonywania oceny jakości dostarczanych przez Dostawcę produktów lub usług,
- g. oceny stabilności oraz konkurencyjności warunków cenowych,

§ 6 WERYFIKACJA PRZESTRZEGANIA POLITYKI ZRÓWNOWAŻONYCH ZAKUPÓW

1. Mueller Fabryka Świec S.A. weryfikuje sposób przestrzegania przez Dostawców Polityki Zakupowej przeprowadzając stosowne audyty w formie wizytacyjnej, bądź dokumentacyjnej, w tym poprzez spotkania online lub wymianę korespondencji w formie elektronicznej.
2. Podstawę audytu stanowi Kwestionariusz Audytu Dostawcy
3. Audyt prowadzony jest przez upoważnionych pracowników Mueller Fabryka Świec S.A. z poszanowaniem bezpieczeństwa informacji poufnych Dostawcy oraz przepisów dotyczących danych osobowych.
4. Dostawca jest każdorazowo informowany o wynikach przeprowadzonego audytu i rekomendacjach wskazanych w raporcie z audytu.
5. W przypadku, gdy na skutek audytu okaże się, iż Dostawca w sposób rażący narusza postanowienia Polityki Zakupowej, Mueller Fabryka Świec S.A. może zakończyć współpracę z tym Dostawcą lub uzależnić istnienie dalszej współpracy od wdrożenia przez Dostawcę rekomendacji Mueller Fabryka Świec S.A..

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Szczegółowe sposoby postępowania w relacjach z Dostawcami definiują odrębne procedury obowiązujące w Mueller Fabryka Świec S.A..
2. Dostawcy zostaną poinformowani każdorazowo o istotnej zmianie Polityki Zrównoważonych Zakupów.